

Защо в бизнеса има „любими“ аптеки? Магистър-фармацевт Димитър Маринов пред ФАКТИ

Бизнесът с лекарства е огромен, а интересите в него още повече. Понякога става така, че няма определени лекарства на пазара. Защо се случва? Каква е ситуацията в бизнеса с лекарства и какви са цените у нас спрямо тези в ЕС... Пред ФАКТИ говори магистър-фармацевт Димитър Маринов, главен секретар на Българския фармацевтичен съюз (БФС).

Цялото интервю можете да прочетете [ТУК](#).